

RÉMUNÉRATION POUR UTILISATION D'IMAGES

MÉDIAs numériques

Web - promo (habituellement sur la page d'accueil)	800 \$
Web - en-tête (habituellement sur la page secondaire ou tertiaire)	400 \$
Web - image secondaire (habituellement plus petite et dans le bas de la page) <i>(les images ci-dessus comprennent celles dans l'appli iOS)</i>	200 \$

Courriel - image principale	650 \$
Courriel - image secondaire	250 \$

Blogue/Info-conseils <i>(y compris la promotion de billet de blogue/Info-conseils sur les médias sociaux, courriels, mec.ca, etc.)</i>	250 \$
---	--------

Affichage publicitaire	250 \$
Publicité native <i>(y compris la publicité sur réseaux sociaux et réseau Display, etc.)</i>	250 \$

eN magasin / événements / EXTéRIeur

	Un magasin	Tous les magasins
Petit (ex. affiche 8,5 x 11)	200 \$	400 \$
Moyen (ex. 22 x 28)	250 \$	500 \$
Grand (ex. Affichage à l'entrée)	350 \$	700 \$
Extérieur du magasin - Fenêtre publicitaire	600 \$	1200 \$
Affichage permanent (intérieur/extérieur - 5 ans)	1000 \$	2000 \$

imprimé

Magazine pleine page	1500 \$
Magazine demi-page	1200 \$
Journal national	1200 \$
Journal local	700 \$
Affichage abribus	1800 \$
Affichage panneaux publicitaires	2500 \$